**„Coomfort Food” – znany twórca kulinarny wydał debiutancką książkę**

**Gotowanie ma sprawiać frajdę – właśnie tak do kuchni podchodzi Jakub Przeździecki. Swoje podejście do gotowania przedstawił w debiutanckiej książce kucharskiej „Coomfort Food”. Pozycja, która ukazała się 21 maja nakładem wydawnictwa Pascal, zawiera kilkadziesiąt autorskich przepisów inspirowanych codziennym gotowaniem i stylem twórczości Coocharza.**

**Comfort food na własnych zasadach**

Miękkie kluski, ciągnący się ser, kremowe ziemniaki, soczyste burgery i słodkie domowe ciasta – to właśnie „Coomfort Food”. Tak brzmi tytuł debiutanckiej książki Jakuba Przeździeckiego, znanego w internecie jako Coocharz. To jeden z najpopularniejszych twórców kulinarnych w polskim internecie. Jest zwycięzcą Influencers LIVE Awards 2024 w kategorii Food & Cook, a jego profile w mediach społecznościowych mają łącznie ponad milion obserwacji (ponad 550 tys. obserwujących na TikToku, ponad 300 tys. obserwujących na Instagramie i ponad 250 tys. subskrybentów na YouTubie). Wydawcą książki jest Pascal, a premiera miała miejsce w środę 21 maja. Kilka dni później, w poniedziałek 26 maja, w warszawskim SOUR Deli odbyło się premierowe spotkanie autorskie. Za dodatkowe wsparcie twórcy odpowiada agencja influencer marketingu Rokmates.

**Burgery, miso i carbonara z twistem**

„Coomfort Food” to ponad 200 stron pełnych bardzo zróżnicowanych przepisów. Książka została podzielona na czytelne rozdziały: od śniadań i ziemniaczanych klasyków, przez mięsa, makarony i kanapki, aż po desery i dodatki. Nie brakuje w niej kultowych już przepisów Coocharza, takich jak burger z dżemem z boczku, pistacjowa carbonara, 30-minutowe spicy miso czy churrosowe tosty francuskie. Każdy przepis opatrzony jest zdjęciem dania, wykonanym przez samego autora. Autorskie fotografie i storytellingowy język nadają książce wyjątkowy charakter.

<https://www.instagram.com/reel/DJv7XojsB08>

**Gotowanie bez spiny**

Książka bazuje na prostych technikach i łatwo dostępnych składnikach. Jakub Przeździecki gotuje w stylu, który łączy przyjemność i swobodę z nieszablonowymi pomysłami – jak pistacjowa carbonara czy boczek w duecie z dżemem. Całość utrzymana jest w lekkim, rozpoznawalnym dla jego odbiorców tonie znanym z platform społecznościowych.

*– Najlepszym momentem, żeby coś zrobić, było „wczoraj”, a drugim jest „teraz”. Wydanie książki kulinarnej było moim marzeniem, odkąd zacząłem tworzyć treści w internecie i jestem dumny, że udało mi się je spełnić. Miałem kilka koncepcji na kierunek, w którym chciałem pójść przy doborze koncepcji i przepisów, ale doszedłem do wniosku, że comfort food to rodzaj posiłków, które najchętniej lubię przygotowywać i najlepiej wpasowują się one w gusta moich odbiorców –* mówi **Jakub „Coocharz” Przeździecki.**

**Dla każdego – niezależnie od poziomu**

„Coomfort Food” to książka dla każdego – niezależnie od poziomu zaawansowania w kuchni. W środku znajdują się nie tylko przepisy, ale też kuchenne triki, wskazówki oraz wtrącenia od autora, dzięki którym gotowanie staje się jeszcze bardziej przystępne. Publikacja jest dostępna w największych księgarniach internetowych i stacjonarnych w całej Polsce, w tym m.in. na stronie internetowej Empiku oraz w salonach.

**O autorze**

Jakub Przeździecki, znany w internecie Coocharz, to znany twórca kulinarny. Jego profile w mediach społecznościowych mają ponad milion obserwacji. Publikuje przepisy w formie wideo, w których łączy luz, smak i wizualną estetykę. W 2024 roku wygrał Influencers LIVE Awards w kategorii Food & Cook. Swoje umiejętności kulinarne prezentował również w telewizyjnych programach śniadaniowych Dzień Dobry TVN oraz Pytanie na Śniadanie.